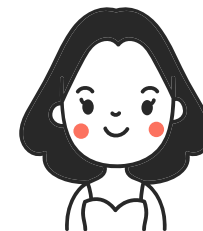




GENERAZIONE Z

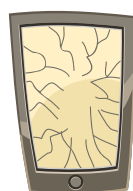
un futuro che guarda al passato



Device



l' **87%**
non rinuncerebbe
allo smartphone



il **46%**
lo sostituisce
solo quando
si rompe

per il **93%**
lo smartphone
è il device più
utilizzato
seguito dal
laptop

Le App più utilizzate
sono quelle per
vedere video e
ascoltare musica



Sociale

il **60%**
è felice,
soprattutto
gli uomini



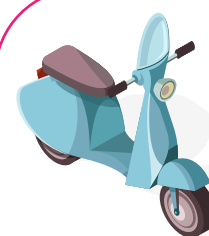
Famiglia,
amore e salute
tra le priorità

Per il **74%**
i veri amici sono
quelli del tempo libero
e non virtuali

il **51%**
è stato bullizzato
scuola o al lavoro

Sono attenti
all'ambiente e
alle «diversità»

Assicurazioni



Solo il **31%**
viaggia **senza
assicurazione**

il **65%**
ne possiede
almeno una
stipulata da loro
o dai genitori



Chi viaggia assicura
**salute, volo, valigia
o viaggio** stesso.

il **21%**
possiede **una
polizza sui device**

Social network

Whatsapp e Instagram
sono i social
più utilizzati

Il **42%** ha
avuto esperienza
(anche indiretta)
di cyberbullismo



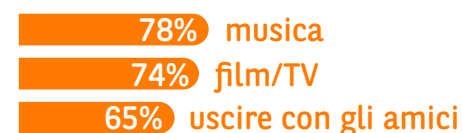
Il **60%** comunica
con le foto e molto
meno con i video

solo il **32%**
è proattivo
sui social

Informazione e tempo libero

il **51%**
si informa
principalmente
con i social
network

Le principali **PASSIONI**:



Lavoro e futuro

il **28%**
sogna un lavoro
autonomo
e dinamico

Il **32%**
già lavora

Il **43%**
si vede all'estero,
soprattutto in Europa

Il **51%**
si vede in futuro con
un lavoro stabile e da dipendente

Consumi

Il **79%**
degli acquisti
on-line riguarda
beni fisici

il **40%**
preferisce per
gli acquisti i
negozi fisici,
soprattutto
le donne

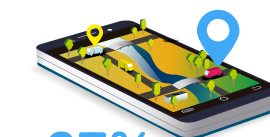
Il **40%**
si ritiene capace
di influenzare
gli acquisti altrui

Il **21%** si fa
condizionare dagli influencer

Mobility/viaggi

Circa
il **50%**
si sposta
a piedi

Il **37%**
utilizza i
mezzi pubblici



il **37%**
non è interessato
al mobility sharing



Il **46%**
viaggia molto
o abbastanza